

张新新，女，（1991.04-），河北邯郸人，博士，校聘副教授，硕士生导师，现就职于河北工业大学建筑与艺术设计学院。主持/参与国家级科研项目 3 项，省部级科研项目 3 项，发表期刊论文 20 余篇。

研究方向：工业设计理论及方法、产品情感设计、感性工学

邮箱：zhangxinxin@hebut.edu.cn

专业履历：

2025 年 01 月至今，河北工业大学，工业设计系，校聘副教授；
2020 年 10 月-2024 年 12 月，河北工业大学，工业设计系，讲师；
2016 年 09 月-2020 年 06 月，华东理工大学，工业设计专业，工学博士；
2013 年 09 月-2016 年 06 月，被免试推荐为兰州理工大学硕士研究生，工业设计专业，工学硕士；
2009 年 09 月-2013 年 06 月，兰州理工大学，工业设计专业，艺术学学士。

代表性教学成果：

2023 年河北省优秀教学团队成员

代表性论文成果：

- [1] The influence of user cognition on consumption decision-making from the perspective of bounded rationality, *Displays*, 2023, 77(2023): 102392.
- [2] Research on chaos of product color image system driven by brand image, *Multimedia Tools and Applications*, 2023, 82(16): 24425- 24444.
- [3] 基于数据融合模型的产品意象造型评价方法研究, *包装工程*, 2024, 45(20): 226-234.
- [4] Research on product color design decision driven by brand image[J]. *Color Research & Application*, 2020, 45(6):1202-1216.
- [5] Color image knowledge model construction based on ontology[J]. *Color Research & Application*. 2019, 44(4):651-662.
- [6] Research on Product Color Design Under the Cognition of Brand Image[C]//*Intelligent Human Systems Integration 2019*. Springer, Cham, 2019:130-136.
- [7] 基于本体的产品色彩意象知识表达[J]. *包装工程*, 2019, 40(8):41-46.
- [8] Research on the Design of Smart Pension Product Modeling Based on Brand Image[C]// *Human Aspects of IT for the Aged Population. Aging, Design and User Experience*. Springer, Cham, 2017:304-315.

代表性科研成果：

- [1] 国家自然科学基金青年科学基金项目（52405259），在研，主持.
- [2] 河北社会科学基金青年项目（HB24YS014），在研，主持.
- [3] 河北省高等学校科学技术研究项目（QN2022138），结项，主持.

代表性荣誉获奖：

- [1] 2019 中国机械工程学会优秀论文（Top 100 篇）.
- [2] 2018 第十四届机械工程全国博士生学术论坛•优秀论文奖.

学术兼职：

中国机械工程学会工业设计分会委员
2023-2024 年度专精特新“小巨人”企业科技特派团成员